

ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА

в отношении программного обеспечения

«Sparrow Ads»

(версия от «30» августа 2026 г.)

1. Общие положения

1.1. Настоящий документ определяет принципы и порядок формирования стоимости предоставления прав на использование программного обеспечения «Sparrow Ads» (далее – ПО, Платформа) правообладателем – **ООО СВК-Натив**, ИНН/ОГРН **7731385214/5177746017114**, адрес местонахождения: **Российская Федерация, 121357, г.Москва, вн.тер. г. Муниципальный округ Можайский, ул.Вере́йская, дом 9** (далее – Правообладатель).

1.2. Тарифная политика действует в отношении всех лицензионных договоров, заключаемых на использование ПО «Sparrow Ads», и является открытым публичным предложением (офертой) в части ценообразования, если иное не оговорено в индивидуальном договоре.

1.3. Стоимость ПО формируется на основании фиксированных тарифных планов, приведённых в разделе 2. В случае, если функциональные потребности заказчика выходят за рамки стандартных тарифов, конечная стоимость определяется по запросу на основе базовых расценок и дополнительных параметров (объём трафика, число биддеров, количество SSP и пр.) – порядок такого расчёта описан в разделе 3.

2. Стандартные тарифные планы (цены указаны в рублях, включая все налоги)

Параметр	Тариф «Базовый»	Тариф «Профессиональный»	Тариф «Премиум»
Количество биддеров	5 (для QPS 50–80)	6–15 (для QPS 400–1500)	неограниченно (QPS зависит от мощности оборудования)
Количество рекламных кампаний	10	50	неограниченно

Параметр	Тариф «Базовый»	Тариф «Профессиональный»	Тариф «Премиум»
Количество рекламных объявлений	500	3000	неограниченно
Количество SSP	1	1-5	неограниченно
Поддержка (включена в стоимость)	первые 6 месяцев – не более 24 часов в месяц	первые 24 месяца – не более 48 часов в месяц	без ограничений, но не более 48 часов в месяц
Разовая плата (за внедрение и настройку)	999 000 руб.	2 999 000 руб.	7 999 000 руб.
Абонентская плата (ежемесячно)	299 000 руб.	499 000 руб.	799 000 руб.

Примечания к тарифам:

- Все тарифы включают базовую техническую поддержку в указанных объёмах. Сверхлимитные часы поддержки оплачиваются отдельно по ставке 15 000 руб./час (при наличии технической возможности).
- Разовый платёж вносится один раз при заключении лицензионного договора и не подлежит возврату.
- Абонентская плата начисляется ежемесячно, начиная со второго месяца использования ПО.

3. Порядок формирования стоимости при индивидуальных условиях (по запросу)

3.1. Если заказчику требуются параметры, отличные от стандартных тарифов (например, иное количество биддеров, SSP, больший объём поддержки), Правообладатель формирует индивидуальное ценовое предложение на основе:

- **базовой стоимости одного биддера** – 200 000 руб. разово + 50 000 руб./мес.;

- **базовой стоимости одного SSP** – 150 000 руб. разово + 30 000 руб./мес.;
- **дополнительных часов поддержки** – 15 000 руб./час (сверх включённых);
- **корректирующих коэффициентов** за объём QPS, количество кампаний и объявлений (рассчитываются индивидуально).

3.2. Итоговая цена фиксируется в лицензионном договоре и не может быть ниже минимальной стоимости базового тарифа для сопоставимого набора функций.

3.3. Для получения индивидуального ценового предложения необходимо направить запрос по контактам, указанным в разделе 5.

4. Срок действия тарифной политики

4.1. Настоящая тарифная политика вступает в силу с «31» августа 2026 г. и действует по «31» августа 2027 г. включительно.

4.2. Правообладатель оставляет за собой право изменять тарифы с уведомлением действующих клиентов не менее чем за 30 календарных дней до вступления изменений в силу. Изменения публикуются на официальном сайте Правообладателя.

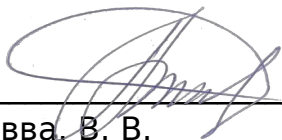
5. Контактная информация для получения итогового ценового предложения и уточнения стоимости

- **Официальный сайт:** <https://sparrow.ru>
- **Электронная почта для запросов:** info@sparrow.ru
- **Телефон:** +7 (495) 012-53-21
- **Контактное лицо:** Гавва Виктория Валерьевна

Запросы обрабатываются в течение 2 рабочих дней. В ответе предоставляется детализированное коммерческое предложение с указанием всех позиций и итоговой стоимости.

6. Подписи сторон (для юридической силы документа)

Правообладатель:



Гавва. В. В.

«30» августа 2026 г.



М.П.

Данный документ составлен в соответствии с требованиями подпункта «н» пункта 2.10.3 порядка подачи уведомлений об изменении сведений о ПО.